La Devanture et Go–PopUp sont heureux de vous annoncer leur partenariat.

C'est une opportunité pour Go-PopUp de pouvoir renforcer sa position en Europe et continuer d'aider ses clients en France et partout en Europe.

Quant à La Devanture, la marketplace va pouvoir profiter d'un accès sur les marchés espagnols, allemands et néerlandais qu'il n'avait pas pu développer jusqu'alors.

Cette collaboration offre surtout aux deux protagonistes la possibilité de pouvoir offrir un service sur-mesure, tant sur la sélection des meilleurs emplacements que sur un renfort marketing, RP, set-design ou logistique. Go–PopUp travaillera donc avec La Devanture lors de lancements de pop-ups à travers l'Europe, sur les aspects suivants :

- Mise en place de pop-up store
- Élaboration du concept et calcul des budgets
- Gestion de la location et éventuels travaux
- Promotion et gestion de l'événement.

// A propos de La Devanture

La Devanture a été lancée en 2017 avec l'ambition de connecter les propriétaires de lieux à tous ceux qui recherchent un espace inspirant pour vendre leurs produits, tester un nouveau concept ou organiser un showroom.
Dans une ère de changements profonds de l'immobilier commercial ainsi que du retail, il est indispensable de pouvoir offrir un service à valeur ajoutée à nos clients et de partager notre expertise dans la mise en place de pop-up stores, cet outil étant devenu un véritable pilier dans la stratégie de nombreuses marques.

// A propos de Go–PopUp

Devenir un acteur international a toujours été un élément important de l'ADN de Go-PopUp. L'une des étapes les plus importante pour l'entreprise, atteinte en 2016 grâce au partenariat avec le Smart Retail Hub, a permis à Go-PopUp de devenir bien plus présent à travers l'Europe en développant et révolutionnant l'industrie du retail. Le partenariat n'est donc pas une pratique étrangère pour Go-PopUp qui reste attentif à toutes les opportunités.

Go-PopUp est devenu un expert sur les dynamiques de marchés internationaux ; ils ont conscience que le marché est en constante évolution ; néanmoins, il y a des besoins locaux qui ne peuvent être satisfaits qu'avec l'aide d'organisations locales. C'est pourquoi ils continuent de développer leur réseau local dans le but de pouvoir devenir le partenaire idéal sur tous les enjeux de l'industrie du pop-up.